

HORNBACH a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri netă cu 5,3%, ajungând la 4,4 miliarde de euro, pe fondul unui venit mai mic față de anul precedent

• *Obiectivul privind cifra de afaceri a fost atins* • *Magazinele de materiale de construcții și de grădinărit au înregistrat o creștere de 4,2% pe o suprafață de vânzare comparabilă* • *Comerțul cu materiale de construcții a crescut cu 8,3%*

Grupul HORNBACH a înregistrat un plus semnificativ al cifrei de afaceri în exercițiul financiar 2018/2019 (1 martie 2018 - 28 februarie 2019). În ciuda condițiilor meteorologice parțial nefavorabile, în primele șase luni cifra de afaceri a concernului HORNBACH Holding AG & Co. KgaA a crescut cu 5,3%, până la 4.362 milioane de euro. Cel mai mare subgrup operativ al concernului HORNBACH Baumarkt AG, care, la data încheierii exercițiului financiar, 28 februarie 2019, administrează la nivel european 158 (anul precedent: 156) de magazine de materiale de construcții și grădinărit, precum și magazine online în nouă țări, și-a majorat cifra de afaceri, de asemenea, cu 5,3%, ajungând la 4.096 milioane de euro. Fără a lua în considerare magazinele inaugurate și cele închise și ajustările de curs valutar, cifra de afaceri a magazinelor cu materiale de construcții și grădinărit a crescut cu 4,2%, respectiv cu 3,8% cu efectele de curs valutar. La fel ca în anul precedent, cele mai puternice impulsuri de creștere au venit din afacerile internaționale. Subgrupul HORNBACH Baustoff Union GmbH al concernului a înregistrat un plus la cifra de afaceri de 6,7%, ajungând la 265 milioane de euro.

„Creșterea cifrei de afaceri din anul financiar trecut 2018/2019 a fost foarte îmbucurătoare. După înghețul din primăvară și căldura puternică a verii, solicitările din magazinele noastre și cele online au început să vină cu adevărat în a doua jumătate a anului”, a declarat Albrecht Hornbach, președintele Consiliului de Administrație al HORNBACH Management AG. Cu privire la suprafața comercială comparabilă, HORNBACH a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri pe segmentul DIY 2018/2019 pentru al patrulea an consecutiv. „Acest lucru arată că modelul nostru de afaceri funcționează. Datorită legăturii inteligente dintre comerțul clasic și afacerea online, creăm valoare adăugată reală pentru clienții noștri. Acest lucru se reflectă din nou în numărul ridicat de solicitări. Din acest motiv dorim să îmbunătățim, în mod clar, profitabilitatea noastră pe viitor.”

Magazinele de materiale de construcții și grădinărit din Germania - plus 2,2% pe o suprafață de vânzare comparabilă - comerțul cu materiale de construcții - plus 6,7%

Cifra de afaceri netă pe segmentul DIY inclusiv comerțul online a crescut în regiunea Germania în anul financiar 2018/2019 (1 martie 2018 - 28 februarie 2019) cu 2,3%, ajungând la 2.118 milioane de euro. Pe o suprafață de vânzare comparabilă, aceasta însemnând fără să luăm în considerare deschiderea unor noi magazine sau închiderea altora în ultimele 12 luni, a rezultat o creștere de 2,2% (an precedent: 1,5%). În Germania, la data încheierii exercițiului financiar, HORNBACH administrează 97 (anul precedent: 98) de magazine în comerțul DIY clasic. Deși HORNBACH nu a deschis magazine noi în Germania, cota de piață - în raport cu vânzările totale ale tuturor magazinelor de materiale de construcții și grădinărit - a crescut ușor, până la 11,1% (anul precedent: 11,0%).

Subgrupul HORNBACH Baustoff Union GmbH al concernului a înregistrat în anul financiar 2018/2019 o creștere a cifrei de afaceri cu 6,7% ajungând la 265 milioane de euro. Numărul filialelor a crescut odată cu inaugurarea a 30 de locații.

Activitățile internaționale rămân motorul de creștere

Motorul de creștere din concern a fost constituit – la fel ca în ultimii doi ani – din activitățile de comerț DIY din cele opt țări din afara Germaniei (regiunea restul Europei). Pe acest segment, inclusiv magazinele de materiale de construcții și grădinărit nou deschise în Zwolle (Olanda), Affoltern (Elveția) și Borås (Suedia), precum și comerțul online, subgrupul HORNBACH Baumarkt AG a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 8,6%, ajungând la 1.977 milioane de euro. Astfel, cota din străinătate la cifra de afaceri a concernului a crescut de la 46,8% la 48,3%. Fără a lua în considerare magazinele inaugurate și cele închise și ajustările de curs valutar, în anul financiar 2018/2019 HORNBACH a majorat cifra de afaceri în restul Europei cu 6,5%, după un plus 6,1% în anul precedent. Incluzând efectele de curs valutar și în condițiile unor suprafețe de vânzare comparabile, cifra de afaceri a crescut cu 5,6% (anul precedent: 5,6%).

Evoluția cifrei de afaceri a magazinelor de materiale de construcții și grădinarit HORNBACH în condițiile unor suprafețe de vânzare comparabile * (în%)

Anul financiar 2018/19 Anul financiar 2017/18	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Total
Concern	2,3	3,4	6,2	5,9	4,2
	5,4	2,6	2,7	3,3	3,6
Germania	-0,2	1,2	4,4	4,7	2,2
	3,8	0,3	0,5	0,9	1,5
Restul Europei	5,2	5,8	8,2	7,1	6,5
	7,5	5,3	5,4	6,2	6,1

* fără efectele cursului de schimb

Proгноza concretizată a veniturilor

În cadrul situațiilor financiare consolidate actuale, Consiliul de Administrație a concretizat prognoza veniturilor grupului HORNBACH pentru exercițiul financiar precedent 2018/2019. Pe baza primelor rezultate preliminare neaudiate, este de așteptat ca rezultatul operațional, ajustat la efecte de rezultat neoperative (EBIT ajustat) al grupului HORNBACH, să se ridice la aproximativ 135 de milioane de euro (anul precedent: 165,6 milioane de euro). La nivelul subgrupurilor HORNBACH Baumarkt AG listate public, Consiliul de Administrație anticipează un EBIT ajustat de aproximativ 82 de milioane de euro (anul precedent: 110,0 milioane de euro). Motivul declinului profitului este creșterea disproporționată a cheltuielilor cu personalul și a celorlalte costuri materiale în comparație cu creșterea cifrei de afaceri. „În perspectivă, obiectivul principal îl reprezintă consolidarea sustenabilă a rentabilității”, a declarat Albrecht Hornbach.

Detaliile cu privire la evoluția rezultatelor și la încheierea exercițiului financiar 2018/2019, precum și perspectiva asupra exercițiului financiar 2019/2020 vor fi făcute publice în cadrul conferinței de presă pentru bilanț din 27 mai 2019.

Indicatori preliminari Concernul Hornbach Holding AG & Co. KGaA (în mil. euro, în măsura în care nu există informații contrare)	Exercițiul financiar 2018/19	Exercițiul financiar 2017/18	Modificare în%
Cifra de afaceri netă la nivelul întregului concern	4.362	4.141	5,3
Cifra netă de afaceri a concernului parțial HORNBACH Baumarkt AG	4.096	3.891	5,3
din care Germania	2.118	2.071	2,3
din care celelalte state europene	1.977	1.820	8,6
Cifra netă de afaceri a concernului parțial HORNBACH Baustoff Union GmbH	265	248	6,7
Numărul de filiale DIY	158	156	1,3
Suprafața de vânzări în funcție de BHB (în mii mp)	1.853	1.822	1,7
Angajați ai grupului HORNBACH ¹⁾	21.05	19.614	7,3

1) Număr de persoane în ziua țintă 28 februarie, inclusiv raporturile de angajare pasive.

În cazul informațiilor procentuale și al numerelor pot interveni diferențe din rotunjiri. Informațiile procentuale sunt calculate pe bază de mii euro.

###

Despre HORNBACH România

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 158 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia,

Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 20.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.