

## Patru stiluri noi de amenajare și pregătirea grădinii pentru toamnă, proiectele lunii septembrie la HORNbach

**București, 11 septembrie 2018** *HORNbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinarit, oferă clienților săi o gamă completă de articole destinate amenajării locuinței, conform celor mai populare și îndrăgite stiluri. Totodată, HORNbach pune la dispoziția clienților articole utile necesare pregătirii grădinii pentru toamnă, alături de sfaturile avizate ale consultanților pentru întreținerea acestora.*

„Pe lângă piesele de mobilier, decorațiuni sau alegerea culorilor, amenajarea locuinței presupune căutarea senzației de bine, a confortului pe care îl simți în încăperea respectivă. Astfel că, pentru a acoperi o plajă largă de preferințe în acest sens, HORNbach pune la dispoziția clienților săi, prin intermediul rețelei de magazine, o gamă variată de articole necesare celor mai diversificate stiluri de amenajare”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General HORNbach România.

De asemenea, în această toamnă, specialiștii HORNbach propun patru stiluri de amenajare, conform ultimele tendințe: Cool Creative, Modern Chic, Shimmer Shine, Warm Cozy. Primul dintre acestea – **Cool Creative** – presupune utilizarea liniilor drepte, a culorii albastru și a aspectului de beton. Acest trend este, prin excelență, unul ce oferă stilului industrial un șarm neașteptat. Atunci când este combinat cu multe materiale textile și lemn, aparenta răceală se transformă într-un stil mai mult decât confortabil. Stilul **Modern Chic** reprezintă o multitudine de nuanțe blânde și modele florale, o simfonie de pasteluri și culori. Tapetul cu trandafiri se potrivește cu pernele, perdelele transparente permit camerei să fie inundată de lumină, iar plantele asigură un efect revigorant și totul se reflectă în formele lămpilor suspendate.

Stilul **Shimmer Shine** este format, preponderent, din obiecte ce oferă reflexii și străluciri, cu tonuri calde, evidențiate prin detalii argintii sau aurii. Pentru mai multă luminozitate se folosesc, de asemenea, lustre și candelabre, iar pentru a conferi contrastul potrivit, specialiștii HORNbach recomandă perne cu textură mată. Pentru cei care doresc un ambient comod, cu influențe retro, una dintre variantele de amenajare recomandată este **Warm Cozy**, ce are la bază stilul Hygge. Totodată, se pot folosi perne mari, păături pufoase și covoare, chiar expuse pe pereți, multe plante și materiale naturale, precum ceramica și rafia. Esențiale în completarea acestui stil sunt corpurile de iluminat cu lumină caldă.

### **Recomandările HORNbach pentru pregătirea grădinii de toamnă**

Odată cu sfârșitul sezonului estival încep și pregătirile de toamnă pentru grădină. În acest sens, HORNbach prezintă, pe lângă o gamă largă de articole necesare, aflate în rețeaua de magazine, și principalii pași de urmat, respectiv recomandările aferente.

Așadar, primul pas este curățarea ierbii, ce presupune îndepărtarea frunzelor, tunderea acestora înainte de îngheț, până la 4-6 cm, și aplicarea îngrășământului, pentru ca grădina să reziste bine peste iarnă. A doua etapă este tăierea arbuștilor și a gardului viu, urmată de tocarea resturilor rezultate. Tot în această perioadă se plantează bulbi de lalele, narcise, brândușe etc. în gropi adânci de circa 10-12 cm, la distanțe

de 10-20 cm unii de alții. După încheierea pregătirii, mașinile utilizate se depozitează întotdeauna în locuri uscate, ferite de praf și îngheț, după ce au fost curățate temeinic înainte.

Pentru a răspunde nevoilor clienților, în magazinele HORNBACH, în cele două zone special dedicate proiectelor, pe tot parcursul lunii septembrie consultanții vor oferi informații și sfaturi avizate pentru a facilita clienților alegerea stilului de amenajare dorit și a articolelor necesare, precum și despre pregătirea grădinii pentru toamnă. Mai multe detalii găsiți pe site-ul [www.hornbach.ro](http://www.hornbach.ro).

**###**

### ***Despre HORNBACH România***

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 157 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 20.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

**###**