

HORNBACH sprijină victimele inundațiilor din România

București, 20 august 2018 HORNBACH, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinarit, sprijină victimele care au suferit de pe urma inundațiilor din ultimele săptămâni în România.

Pe parcursul lunilor august și septembrie 2018, HORNBACH România va derula o campanie de responsabilitate socială, prin care și-a propus să sprijine victimele inundațiilor din județele țării afectate de recente inundații. Acțiunea este dedicată exclusiv persoanelor fizice, care vor beneficia de sprijinul HORNBACH România pentru achiziționarea de materiale pentru reconstrucția locuințelor avariate, la prețuri reduse.

Concret, orice persoană afectată de inundații, care deține dovada scrisă care să probeze pagubele suferite, poate beneficia de până la 20% discount la articolele achiziționate dacă acestea fac parte din cele 21 de categorii de materiale de construcții și instalații sanitare incluse în campanie. Lista completă cu articolele care beneficiază de reducere este disponibilă în magazine.

„Responsabilitatea socială joacă un rol important în acțiunile grupului nostru. Pentru a beneficia de reducere, persoanele afectate de inundații trebuie să solicite autorităților locale completarea unui formular, disponibil atât în magazine, cât și online, pe care apoi să îl prezinte în magazin în momentul achiziționării materialelor“, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General HORNBACH România.

Acțiunea se desfășoară atât în magazinele HORNBACH, cât și online, pe site-ul www.hornbach.ro, însă doar pentru *comenzi cu rezervare și ridicare din magazin*, unde, la achitarea comenzii, solicitanții vor prezenta formularul completat de autoritățile locale, în baza căruia li se va aplica reducerea.

Campania se încheie la data de 30 septembrie 2018. Mai multe detalii găsiți pe site-ul www.hornbach.ro.

###

Despre HORNBACH România

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 157 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 20.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###