

Afacerile grupului HORNBACH au crescut în primele 9 luni ale anului 2017-2018 cu 5,1%, la 3,3 miliarde euro

- Cifra de afaceri a grupului HORNBACH a înregistrat o creștere de 5,1%, în primele 9 luni ale anului 2017-2018, ajungând la 3,3 miliarde euro
- Prognoza pentru anul fiscal 2017-2018 a fost confirmată
- Creșterea cifrei de afaceri de 4% în cel de-al III-lea trimestru (T3) 2017-2018 a fost comparabilă cu ratele de creștere înregistrate pe parcursul trimestrului anterior de vară

București, 25 ianuarie 2018

Grupul HORNBACH își menține în primele 9 luni ale anului 2017-2018 tendința de creștere sustenabilă. În perioada 1 martie-30 noiembrie 2017, concernul HORNBACH Holding AG & Co. KGaA a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 5,1%, la 3.317,6 milioane de euro (comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent: 3.155,4 milioane de euro).

Și cifra netă de afaceri a celui mai mare subconcern operativ HORNBACH Baumarkt AG a crescut în cel de-al III-lea trimestru 2017-2018 cu 4%, ajungând la 936,5 milioane de euro (comparativ cu 900,9 milioane de euro în anul precedent) și în primele 9 luni ale 2017-2018 cu 4,9%, ajungând la 3.109,6 milioane de euro (comparativ cu 2.963,4 milioane de euro în anul precedent). Prin ajustare comparativă și raportată la cursul de schimb, cifra de afaceri a crescut în al III-lea trimestru cu 2,7%, iar în primele 9 luni ale anului cu 3,6%.

Creșterea în sectorul de bricolaj vine pe fondul intensificării activităților comerciale din afara Germaniei. În timp ce în Germania cifra de afaceri a crescut în al II-lea trimestru cu 0,5%, iar în primele 9 luni ale anului cu 1,6%, creșterile în restul Europei au fost de 8,1%, respectiv 9,1 %.

Inaugurări de magazine și activități de E-commerce, motoare de creștere ale afacerilor HORNBACH

Afacerile HORNBACH sunt în continuare susținute de magazinele internaționale de materiale de construcții și produse de grădinarit. O contribuție semnificativă la creșterea cifrei de afaceri o au și activitățile de comerț online în care grupul anunță investiții tot mai mari.

„Motorul de creștere al afacerilor noastre este reprezentat pe parcursul exercițiului financiar curent de magazinele noastre internaționale de materiale de construcții și produse de grădinarit. În celelalte state europene am înregistrat o creștere semnificativă a cifrei de afaceri, în timp ce curba cifrei de afaceri a prezentat în Germania o rată mai redusă de creștere”, a afirmat Albrecht Hornbach, președintele consiliului de administrație al HORNBACH Management AG.

„În Germania și în majoritatea celorlalte țări în care avem magazine de materiale de construcții pe suprafețe extinse și în care practicăm activități de E-Commerce am înregistrat pe parcursul intervalului de 9 luni 2017-2018 din nou o evoluție mai favorabilă în comparație cu media branșei. Considerăm că acest aspect se datorează și faptului că asociem în mod constant activitatea noastră staționară cu magazinul online, ca niciun alt concurent” a adăugat reprezentantul companiei.

În cel de-al III-lea trimestru al anului 2017-2018, concernul a inaugurat un nou magazin de materiale de construcții și produse de grădinarit în Halle (Germania) și a închis o reprezentanță mai veche în Hanau (Germani). În plus, au fost racordate la rețeaua digitală alte două țări, și anume Slovacia și

Suedia. Astfel, la data de 30 noiembrie 2017, grupul administra la nivelul întregului concern 156 de magazine staționare de materiale de construcții și produse de grădinărit, dintre care 98 în Germania, precum și magazine online în Germania și alte șapte țări europene.

Cifra de afaceri a HORNbach Baumarkt AG a crescut în primele 9 luni ale anului cu 8,2%

În concernul parțial HORNbach Baumarkt AG cifra de afaceri din sectorul comerțului cu amănuntul în sectorul DIY a înregistrat o creștere cu 4,9%, la 3.109,6 milioane de euro, față de 2.963,4 în același interval din 2016-2017. Concernul parțial HORNbach Baustoff Union GmbH, care desfășoară activități în special pentru clienții profesionali din industria construcțiilor, a înregistrat pe parcursul unui interval de 9 luni o creștere a cifrei de afaceri de 8,2%, la 206,3 milioane de euro.

Proгноza privind cifra de afaceri și profitul pentru întregul an 2017-2018 au fost confirmate de către Consiliul de Administrație, prin prezentarea indicatorilor corespunzători intervalului de 9 luni. Astfel, atât pentru grupul HORNbach, cât și pentru concernul parțial HORNbach Baumarkt AG sunt pronosticate creșteri ale cifrei de afaceri cu un nivel mediu al procentului exprimat cu o cifră.

Grupul HORNbach preconizează în trimestrul IV 2017-2018 (de la 1 decembrie 2017 până la 28 februarie 2018) în special costuri mai ridicate, pe fondul digitalizării operațiunilor din domeniul comerțului cu amănuntul.

Indicatorii grupului HORNbach (concernul HORNbach Holding AG & Co. KGaA)

Indicatori	Exercițiul financiar	Exercițiul financiar	±	Exercițiul financiar	Exercițiul financiar	±
	Trimestrul III 2017/2018	Trimestrul III 2016/2017	în %	9 luni 2017/2018	9 luni 2016/2017	în %
Concernul HORNbach Holding AG & Co. KGaA (în milioane euro, în măsura în care nu există prevederi contrare)						
Cifra de afaceri netă	1.007,3	968,7	4	3.317,6	3.155,4	5,1
din care concernul parțial HORNbach Baumarkt AG	936,5	900,9	4	3.109,6	2.963,4	4,9
- Germania	492,2	490,0	0,5	1.658,4	1.632,8	1,6
- restul Europei	444,3	410,9	8,1	1.451,3	1.330,6	9,1
Creșterea cifrei de afaceri raportată la aceeași suprafață de vânzări (DIY)	2,7%	3,0%		3,6%	4,0%	
Cifra de afaceri netă concernul parțial HORNbach Baustoff Union GmbH	70,2	67,4	4,1	206,3	190,7	8,2
Marja comercială (în % din cifra de afaceri netă)	35,6%	35,7%		36,4%	36,3%	

Cu privire la mențiunile procentuale și la cifre, acestea nu au efecte de curs valutar. Mențiunile procentuale sunt calculate pe bază de mii euro.

1) conform IFRS inclusiv cote de profit ale altor asociați

Cu privire la mențiunile procentuale și la cifre pot apărea diferențe de rotunjire. Mențiunile procentuale sunt calculate pe bază de mii euro.

Mențiune

Rapoartele de activitate ale concernului HORNbach Holding AG & Co. KGaA și ale concernului parțial HORNbach Baumarkt AG pentru exercițiul financiar 2017/2018 pot fi accesate online la adresa: www.hornbach-gruppe.de

###

Despre HORNBACH România

HORNBACH este o companie multinațională de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2016/2017 (data bilanțului: 28 februarie) o creștere a cifrei de afaceri (netă) de 4,9%, la 3,9 miliarde de euro.

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 156 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având circa 18.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###