

HORNBACH deschide în România magazin online cu peste 27.000 de produse disponibile

- Până la finalul anului 2018, peste 80% din produsele de stoc din magazine vor fi disponibile și online
- Clienții au posibilitatea de retur în 30 de zile de la livrarea mărfurilor
- Prețurile produselor HORNBACH sunt identice în magazine și în magazinul online
- Livrarea mărfurilor comandate online este făcută în 2-3 zile la orice adresă din România

București, 22 ianuarie 2018 ***HORNBACH, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, lansează oficial magazinul online în România, de unde clienții pot alege din peste 27.000 de produse. Compania anunță extinderea treptată a sortimentului de produse și țintește listarea în online a peste 80% din produsele de stoc din magazine până la finalul anului 2018.***

Pornind de la ideea „Începe acum proiectele tale și online”, magazinul online poate fi accesat la adresa www.hornbach.ro. Începând cu data de 23 ianuarie, clienții pot alege dintr-o gamă variată de materiale de construcții și produse de grădinărit.

„În contextul schimbărilor tehnologice, valorificarea mediului online ne ajută să fim mai aproape de nevoile clienților noștri. Astfel, deschiderea magazinului online în România a venit ca un pas natural în evoluția business-ului nostru. De acum, persoanele pasionate de proiecte de bricolaj au posibilitatea de a consulta în magazinul nostru online informații detaliate cu privire la proiectele lor și pot face cumpărături ușor, economisind timp”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Directorul General al HORNBACH România.

Clienții dispun din acest moment de mai multe posibilități pentru reducerea timpului necesar realizării cumpărăturilor: fie comandă online și solicită expedierea mărfurilor la domiciliu sau la șantier, fie se informează online și cumpără în magazin. Din cele peste 27.000 de articole prezentate pe site, majoritatea vor putea fi livrate la orice adresă din România în termen de 2-3 zile.

De asemenea, din cele peste 27.000 de produse listate, aproximativ 23.000 de produse pot fi rezervate pe site și ridicate personal din magazinul selectat, după 4 ore de la rezervare. Restul de 4.000 de produse pot fi rezervate doar în magazinele HORNBACH și apoi ridicate de către clienți.

Cele mai bune prețuri online și offline

Prețurile produselor HORNBACH sunt identice în magazin și în magazinul online. Mai mult, în termen de 30 de zile de la livrarea produselor există posibilitatea de retur a acestora sau de restituire în magazin.

„Ne-am propus ca iubitorii de proiecte de bricolaj să găsească în noi partenerul ideal pentru astfel de inițiative. De aceea, urmărim permanent să ne îmbunătățim serviciile și să oferim clienților noștri posibilitatea de a achiziționa rapid și comod produsele de care au nevoie. În linie cu această strategie de dezvoltare, avem în plan inclusiv lansarea unei aplicații mobile pentru magazinul online, la jumătatea acestui an”, a adăugat Mugurel-Horia Rusu, Directorul General al HORNBACH România.

De asemenea, pe site se vor regăsi produse care nu există pe stoc în magazine, dar care pot fi livrate direct de către furnizori. Serviciul Clienți va fi disponibil la numărul de telefon 0371.555.999 pentru a răspunde solicitărilor, de luni până vineri, între orele 08:00 și 17:00.

Proiectele de bricolaj, la un click distanță

Persoanele care doresc să realizeze un proiect de bricolaj pot găsi pe www.hornbach.ro informațiile de care au nevoie. Magazinul online HORNBACH oferă detalii complete referitoare la produsele disponibile pe site, precum și sfaturi și instrucțiuni despre realizarea proiectelor, parțial și sub formă de clipuri video, la care se adaugă o funcție de comparare pentru produse. În plus, este disponibilă și o listă de memorare, care poate fi recomandată sau expediată prietenilor.

Mai multe detalii pot fi găsite pe www.hornbach.ro.

###

Despre HORNBACH România

HORNBACH este o companie multinațională de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2016/2017 (data bilanțului: 28 februarie) o creștere a cifrei de afaceri (netă) de 4,9%, la 3,9 miliarde euro.

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 156 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având circa 18.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###