

Ghidul HORNBACH pentru întreținerea și protecția construcțiilor din lemn

București, 6 aprilie 2017

Ca în fiecare primăvară, Hornbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, vine în întâmpinarea pasionaților de bricolaj, cu o nouă serie de recomandări și exemple privind tratarea și protecția fațadelor, teraselor și ușilor din lemn.

Întrucât vremea călduroasă este prielnică proiectelor de bricolaj, iar lemnul rămâne în continuare unul dintre cele mai utilizate materiale pentru fațade, uși și terase, specialiștii Hornbach atrag atenția asupra principalelor acțiuni dedicate acestuia: vopsire, întreținere și renovare, oferind soluții practice atât pentru profesioniști, cât și pentru amatori.

Astfel, pentru a asigura o protecție îndelungată unei suprafețe din lemn, primul pas constă în alegerea corectă a vopselelor speciale și aplicarea eficientă a acestora. Potrivit specialiștilor Hornbach, o vopsea potrivită este cea care asigură protecție împotriva razelor UV, înverzirii și intemperiilor la care este supus lemnul, iar aplicarea corectă începe prin curățarea suprafeței de grăsime și praf. Doar în aceste condiții se poate trece la etapa de grunduire a lemnului și aplicarea lazurii de exterior, ultimul pas fiind crucial pentru construcțiile supuse doar mediului exterior.

„Durata de viață a lemnului este unul dintre cele mai importante aspecte pentru cei care desfășoară proiecte de bricolaj acasă – fie că vorbim de un proiect mai complex, cum ar fi o terasă, ori de înlocuirea unei uși ori ferestre. Alături de longevitate, se pune preț și pe calitatea lemnului procurat. Iar pentru a menține cele două proprietăți, este necesară o îngrijire atentă și derulată cu periodicitate, folosind doar produse de calitate”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General al Hornbach România.

Pentru a veni în sprijinul celor care sunt în căutarea celor mai bune soluții pentru protecția lemnului, în luna aprilie, Hornbach organizează o expoziție de produse și accesorii necesare pentru aceste proiecte.

În prim plan se va prezenta sortimentul variat de vopsele, retailerul oferind posibilitatea clienților de a mixa peste 35 de produse într-un milion de nuanțe, deși majoritatea românilor optează în continuare pentru tonurile incolore, alături de cele de nuc, palisandru, mahon și wenge, potrivite pentru uniformizarea unui stil rustic.

De asemenea, în această perioadă vor fi prezentate și accesorii precum bidinele, șlefuitoare, pensule, pistoale pentru aplicarea vopselei și trafaleti. Din cele șase magazine Hornbach din țară nu vor lipsi nici demonstrațiile tematice, care vor ajuta participanții să afle tehnici și soluții pentru protecția și vopsirea lemnului.

###

Despre Hornbach România

HORNBACH este o companie multinațională, de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2015/2016 (data bilanțului: 29 februarie) o cifră de afaceri (netă) de peste 3,755 miliarde de Euro, în creștere cu peste 5% comparativ cu perioada anterioară.

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 5 generații. În acest moment, concernul deține 155 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în nouă țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Luxemburg, Elveția, Cehia, Slovacia, Suedia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcție și articole de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având peste 17.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###