

## **Hornbach: Soluțiile de protecție a plantelor pe timp de iarnă, tot mai căutate de către români**

**București, 1 noiembrie 2017**      *Potrivit Hornbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, lunile octombrie și noiembrie înregistrează cele mai ridicate vânzări în categoria de produse destinate protecției plantelor. Această perioadă coincide cu sfârșitul sezonului de grădinărit și venirea perioadei când plantele trebuie protejate împotriva frigului.*

Apropierea iernii înseamnă pentru iubitorii de plante o provocare de a găsi cele mai potrivite soluții pentru a-și proteja plantele. În acest sens, magazinele Hornbach organizează până pe 3 decembrie o expoziție dedicată protecției plantelor împotriva frigului și înghețului. Clienții pot alege materiale de protecție pentru ramuri, dar și seturi de huse termoizolante. La acestea se adaugă folii protectoare pentru sol, ghivece și plante.

”Cererea de materiale destinate protecției plantelor pe timp de iarnă a înregistrat un ritm de creștere de la an la an. Acest lucru este susținut de preferința românilor pentru plante tot mai diversificate, de la clasicele plante în ghivece, până la plantele mediteraneene. Magazinele Hornbach își întâmpină clienții, ca de fiecare dată, cu soluții potrivite nevoilor lor și cu sfaturi utile oferite de consultanții noștri”, a declarat Mugurel - Horia Rusu, Directorul General al Hornbach România.

### **Soluții și sfaturi pentru protecția plantelor pe timp de iarnă**

Specialiștii Hornbach recomandă protecția **pomilor tineri** și **arbuștilor** plantați recent prin acoperirea substratului cu plăci din fibre de cocos și apoi acumularea de frunze uscate în jurul trunchiului. În ceea ce privește protecția lăstarelor și coroanelor împotriva vântului rece și a soarelui de iarnă, aceasta se poate face prin legarea cu grijă a lăstarilor tineri cu rafie și acoperirea coroanei cu sac din iută sau flies.

Spre deosebire de plantele cu rădăcinile în pământ, **plantele din ghivece** sunt mai predispuse înghețului. Pentru cei care au plante în ghivece, fie pe balcon, terasă sau în grădini, Hornbach a pregătit o gamă diversificată de învelișuri din pânză de iută sau plăci din fibre de cocos. Acestea pot fi folosite pentru a înveli ghivecele, împiedicând astfel înghețarea bruscă a rădăcinilor. Totodată, clienții au la dispoziție o gamă variată de lacuri protectoare pentru ghivece care asigură rezistența acestora și protecția plantei. O altă soluție de învelire a ghivecelor este rogojina din fibre de cocos, fibre de salcie sau folia cu bule.

### **Tendințe în materie de soluții pentru protejarea plantelor**

**Materialele** de protecție **din fibre naturale** precum iuta sau fibra de cocos au devenit tot mai utilizate în ultimii ani. Păstrând această tendință în materie de protecție a plantelor pe timp de iarnă, magazinele Hornbach oferă clienților cele mai noi soluții bio pentru protejarea plantelor în grădini, terase sau balcoane. Un astfel de exemplu sunt protecțiile din iută pentru ghivece disponibile în diferite nuanțe dar și în printuri colorate.

Conform specialiștilor Hornbach, tot mai mulți români achiziționează **plante mediteraneene** precum palmieri, smochini, citrice, măslini pentru înfrumusețarea grădinilor și nu numai. Pentru că nu rezistă peste iarnă fără protecție, aceste plante trebuie protejate în întregime. În acest sens, clienții care trec pragul magazinelor Hornbach, pot opta pentru husele de dimensiuni XXL din lână sau iută care asigură protecție completă pe timpul iernii. Husele sunt disponibile în trei dimensiuni, cu fermoare integrate care permit o manipulare ușoară, fără a deteriora planta.

Pentru a răspunde nevoilor clienților, în luna noiembrie, în locațiile Hornbach au fost amenajate zone speciale unde consultanții oferă informații despre îngrijirea plantelor pe timp de iarnă.

###

### ***Despre Hornbach România***

HORNBACH este o companie multinațională, de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2016/2017 (data bilanțului: 28 februarie) o creștere a cifrei de afaceri (net) de 4,9%, la 3,9 miliarde de euro.

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 156 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în nouă țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxembourg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcție și articole de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având cca. 18.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###