

Declarație financiară preliminară

Grupul HORNBAACH atinge cu succes țintele pentru anul financiar 2023/2024 - cifrele pentru tot anul arată performanța robustă

- Cifrele anului financiar 2023/2024 arată o dezvoltare îmbunătățită pentru a doua jumătate a anului fiscal și a ultimului trimestru, în contextul dificultăților macro
- Vânzările consolidate ale Grupului, de 1,6%, au fost sub anul financiar 2022/2023, în conformitate cu estimările - clienții prioritizează cheltuieli mici în loc de cheltuieli mari și categorii discreționare
- Vânzările comparabile au scăzut cu 2,0% în anul financiar 2023/2024, dar s-au stabilizat la -1,3% în trimestrul 4 al anului 2023/2024
- Marja brută a fost influențată pozitiv de normalizarea prețurilor la unele materii prime de bază și de un portofoliu de produse mai favorabil
- HORNBAACH a continuat să-și crească cota de piață pe piețe internaționale importante
- Câștigurile operaționale ajustate Grupului (EBIT ajustat) se vor ridica, probabil, la 254 milioane EUR (-12%) - conform estimărilor pentru anul financiar

Tabelul 1: Cifre importante ale Grupului HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA

(în milioane EUR, cu excepția cazului în care se specifică altfel)	Anul financiar 2023/2024	Anul financiar 2022/2023	± în %
Vânzări nete	6,161	6,263	(1,6)
din care subgrupul HORNBAACH Baumarkt AG	5,780	5,843	(1,1)
- Germania	2,787	2,861	(2,6)
- Alte țări europene	2,993	2,982	0,4
din care subgrupul HORNBAACH Baustoff Union GmbH	381	421	(9,6)
EBIT ajustat¹⁾	254	290	(12,4)
Număr de magazine HORNBAACH Baumarkt ²⁾	171	171	0,0
Zone de vânzare (HORNBAACH Baumarkt) conform BHB (000 mp)	2,051	2,035	0,8
Număr de puncte de vânzare HORNBAACH Baustoff Union	39	39	0,0
Forța de muncă totală a Grupului HORNBAACH ³⁾	24,783	25,117	(1,3)

1) ajustat pentru a exclude venituri și cheltuielile non-operaționale

2) din care 169 de magazine HORNBAACH DIY cu centre pentru grădină și două puncte de vânzare BODENHAUS

3) număr de angajați, inclusiv relații de muncă pasive, la data bilanțului din 28/29 februarie

Rotunjirea în plus sau în minus poate duce la discrepanțe între procente și totaluri. Cifre de procentaj calculate în baza a 1000 de euro.

Declarație financiară preliminară

Bornheim (Palatinate), Germania.

Grupul HORNBAACH (HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA; ISIN: DE0006083405) a realizat cifre preliminare robuste pentru anul financiar 2023/2024 (de la 1 martie 2023 la 29 februarie 2024) potrivit previziunilor pentru anul fiscal. În contextul dificil al prudenței consumatorilor în ceea ce privește cheltuielile mari și discreționare, vânzările nete consolidate ale Grupului au avut doar o mică scădere față de anul trecut, ajungând la 6,161 milioane EUR (-1,6%). În trimestrul 4 (1 decembrie 2023 - 29 februarie 2024), vânzările Grupului au scăzut ușor, cu 1,5%, la 1,234 milioane EUR. Marja brută și-a revenit în continuare cu ajutorul prețurilor mai mici ale unor materii de bază pentru anumite categorii de produse, precum și datorită unui portofoliu de produse mai favorabil în comparație cu anul anterior. Se estimează că EBIT-ul ajustat (profitul de exploatare ajustat pentru a exclude elementele non-operaționale ale profitului) al Grupului HORNBAACH pentru anul financiar 2023/2024 va fi de aproximativ 254 milioane EUR (2022/2023: 290 milioane EUR).

„În timp ce perspectiva macroeconomică rămâne dificilă, în special în Germania, am observat și unele semnale pozitive având în vedere scăderea inflației și condițiile meteorologice favorabile din primele săptămâni ale sezonului de primăvară. Per total, sectorul DIY a crescut din perspectiva unui nivel semnificativ mai mare al vânzărilor în ultimii ani și se bucură de popularitate. Chiar dacă au existat unele fluctuații pe parcurs, în fața noastră se află multe oportunități, care ne fac optimiști cu privire la viitor. Tendințele fundamentale, precum eficiența energetică, renovările fără bariere și nevoia de a transforma clădirile existente, rămân vitale și oferă o gamă vastă de oportunități pentru a crește”, a declarat Albrecht Hornbach, Director General al HORNBAACH Management AG.

Erich Harsch, Director General al HORNBAACH Baumarkt AG, a adăugat: „2023/2024 a fost un an de continuare a normalizării post-COVID, cu un mediu dificil al consumatorilor și clienților DIY care se axează pe proiecte relativ mici de renovare și grădinarit. Pentru viitor, considerăm că strategia noastră de succes cu privire la prețurile mereu mici va continua să ne situeze într-o poziție favorabilă pentru a atrage clienți. De asemenea, suntem încrezători cu privire la inițiativele noastre recente de a dezvolta gama de produse și de a răspunde tendințelor pieței.”

Tabelul 2: Performanța vânzărilor pe magazine existente⁴⁾ ale subgrupului HORNBAACH Baumarkt AG (în %)

	Q1	Q2	Q3	Q4	An financiar
Total: 2023/2024	(3,2)	1,0	(4,3)	(1,3)	(2,0)
Total: 2023/2024	5,3	(1,7)	7,2	4,1	3,6
Germania: 2023/2024	(5,7)	0,3	(5,0)	(1,6)	(3,1)
Germania: 2022/2023	4,4	(2,9)	7,8	0,7	2,4
Restul Europei: 2023/2024	(0,8)	1,6	(3,6)	(1,1)	(0,9)
Restul Europei: 2022/2023	6,2	(0,6)	6,7	7,5	4,7

4) în valute constante, sunt incluse vânzările din toate magazinele deschise cel puțin un an, precum și vânzările din magazinul online

Declarație financiară preliminară

HORNBAACH Baumarkt crește vânzările în afara Germaniei

Vânzările nete de la cel mai mare subgrup operațional HORNBAACH Baumarkt s-au apropiat de nivelul anului anterior (-1,1%), la 5.780 milioane EUR (2022/2023: 5.843 milioane EUR). Pe o bază comparabilă și ajustată în funcție de rata de schimb, vânzările din subgrup au scăzut cu 2,0% (a se vedea tabelul 2). Eficiența vânzărilor HORNBAACH Baumarkt de 2.823 EUR pe metru pătrat rămâne cu mult în fața competiției. În Germania, vânzările nete ale HORNBAACH Baumarkt au scăzut cu 2,6%, la 2.787 milioane EUR (2022/2023: 2.861 milioane EUR), în timp ce vânzările nete în afara Germaniei au crescut cu 0,4%, la 2,993 milioane EUR (2022/2023: 2.982 milioane EUR). În total, cota vânzărilor internaționale ale subgrupului HORNBAACH Baumarkt a crescut în continuare, de la 51,0% la 51,8%.

Vânzările online (inclusiv Click & Collect) au reprezentat 12,7% din vânzările totale ale subgrupului HORNBAACH Baumarkt în anul financiar 2023/2024 (2022/2023: 14,1%) și au rămas considerabil peste nivelurile pre-COVID (2019/2020: 9,6%). În comparație cu perioada anului trecut, vânzările online au scăzut de la an la an cu 11,1%, la 732 milioane EUR în anul financiar 2023/2024.

HORNBAACH Baumarkt a crescut cu succes cota de piață la 36,2% în Cehia (2022: 34,4%), la 27,1 în Olanda (2022: 26,1%) și la 13,9% în Elveția (2022: 13,5%) în anul calendaristic 2023. În Germania, HORNBAACH și-a menținut cota de piață (GfK⁵) la un nivel ridicat, de 14,9%.

HORNBAACH Baumarkt a continuat să inoveze oferta online, iar în octombrie 2023 a introdus o platformă de tip Market Place webshop-ului deja existent în Germania, oferind clienților produse noi de la mărci și furnizori independenți. În plus, HORNBAACH Baumarkt și-a extins constant portofoliul de produse eficiente din punct de vedere energetic, precum și serviciile de renovare. În noiembrie 2023, HORNBAACH Baumarkt a achiziționat Seniovo, un start-up german specializat în renovări de băi, îmbunătățind oferta comercială din domeniul serviciilor „do-it-for-me”.

La 29 februarie 2024, HORNBAACH Baumarkt gestiona un total de 171 de magazine, precum și magazine online în nouă țări europene. În Germania, rețeaua staționară include 96 (anul anterior: 97) magazine DIY de construcții și grădinarit, precum și două magazine specializate în pardoseli Bodenhaus (anul anterior: 2). Magazinul DIY din Nürnberg s-a închis în noiembrie 2023 pentru a fi reconstruit în același loc și se va redeschide la începutul anului 2025. În alte opt state europene, subgrupul gestionează 73 de magazine DIY de construcții și grădinarit (anul anterior: 72), inclusiv un nou magazin deschis la Nijmegen (Olanda, iulie 2023).

Afacerile retailerilor regionali de materiale de construcții, afectate de încetinirea sectorului de construcții

Subgrupul HORNBAACH Baustoff Union GmbH, care contribuie cu 6% din vânzările totale ale Grupului, s-a confruntat cu o scădere a afacerilor nete de 9,6%, 381 milioane EUR, în anul financiar 2023/2024 (anul anterior: 421 milioane EUR) din cauza dezvoltării slabe a industriei generale de construcții din Germania. Din 29 februarie 2024, subgrupul gestionează 39 de puncte de vânzare pentru constructori, 37 de locații în sud-vestul Germaniei și două în apropiere de granița cu Franța (Grand Est).

Declarație financiară preliminară

EBIT ajustat al Grupului HORNBAACH - aproximativ 254 milioane EUR, conform estimărilor

Cu un EBIT ajustat de 254 milioane EUR pentru anul fiscal 2023/2024, Grupul Hornbach s-a poziționat cu 12,4% sub nivelul anului anterior (2022/2023: 290 milioane EUR). Aceasta este în conformitate cu estimările în materie de profit, revizuite la 15 septembrie 2023, așteptându-se scăderea EBIT-ului ajustat cu 10-25% sub nivelul anului 2022/2023. EBIT-ul ajustat a fost influențat pozitiv de îmbunătățirea secvențială a marjei brute, în principal ca urmare a normalizării prețurilor la unele materii prime de bază și de un portofoliu de produse mai favorabil.

Cifrele privind vânzările și profiturile din acest comunicat sunt preliminare și nu au fost supuse auditului. Detalii privind performanța profiturilor și declarațiile financiare anuale pentru 2023/2024, precum și estimările pentru vânzări și profituri pentru anul financiar 2024/2025 se vor publica la 22 mai 2024. La acea dată sunt planificate în Germania o conferință de presă și o conferință a analiștilor financiari.

5) Definiție GfK: Magazine DIY mai mari de 1.000 mp; Date disponibile pentru Germania, Olanda, Austria, Elveția și Republica Cehă.

Despre Grupul HORNBAACH

Grupul HORNBAACH este un grup independent de vânzare cu amănuntul, condus de o familie, sub umbrela HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA, listată la Bursa de Valori din Frankfurt și reprezentat în indicele bursier SDAX. Cea mai mare filială, HORNBAACH Baumarkt AG, gestionează 171 de magazine mari DIY cu centre pentru grădină (inclusiv magazine specializate) și magazine online în nouă țări din Europa. Grupul include și HORNBAACH Baustoff Union, un retailer regional de materiale de construcții, cu 39 de locații în Germania de sud-vest și Franța, precum și HORNBAACH Immobilien AG, care dezvoltă proprietăți imobiliare de tip retail pentru Grup. În anul financiar 2023/2024 (data raportării: 29 februarie 2024), Grupul HORNBAACH a realizat vânzări nete de 6,2 miliarde EUR, ceea ce îl face una dintre cele mai mari companii de vânzare cu amănuntul în materie de DIY și grădină din Europa. Grupul are un număr de aproximativ 25.000 angajați.

Contacte pentru presă și relații cu investitorii

Antje Kelbert
Director Comunicare și Relații cu Investitorii:
+49 (0) 6348 / 60 2444
antje.kelbert@hornbach.com

Anne Spies
Director superior pentru relații cu
investitorii: +49 (0) 6348 / 60 4558
anne.spies@hornbach.com

Christian Grether
Director relații publice:
+49 (0) 6348 / 60 2571
christian.grether@hornbach.com

Jonas Peter
Director junior pentru relații cu
investitorii: +49 (0) 6348 / 60 5398
jonas.peter@hornbach.com